



FONDAZIONE FORENSE
DI MILANO



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



SCUOLA FORENSE DI MILANO

PROGRAMMA DEL CORSO DI FORMAZIONE



F *ashion* **LAW**

Diritto, impresa e business nel settore della moda

10 incontri, 30 ore webinar

via ZOOM 14.00 - 17.00

1

A MONTE DELLA FILIERA DELLA MODA

27 gennaio 2021

**PRESENTAZIONE GENERALE DELLA FILIERA MODA:
IL CRONOPROGRAMMA DALLA PRODUZIONE DEL FILATO
ALLA VENDITA AL DETTAGLIO**

Saluti istituzionali

Avv. Vinicio Nardo

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **Dott.ssa Alessandra Guffanti**

Interventi

Avv. Serena Moretti

Direttore Affari Legali Confindustria Moda

Presentazione della filiera nel settore della moda

Dott. Marino Vago

Presidente Sistema Moda Italia

Il ruolo di SMI nell'ecosistema tessile moda

Dott. Francesco Lazzati

CEO Technow SA

La cronistoria della creazione del prodotto

Avv. Manuela Soccol

Foro di Padova

Il contratto di subfornitura e le sue peculiarità nel mondo moda

Dott. Luca Sburlati

CEO Pattern S.p.A

Dai campionari alla confezione: storia di una quotazione

2A

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELLA FASHION INDUSTRY

3 febbraio 2021

LA MODA NON È SOLO BRAND: STRUMENTI E STRATEGIE GIURIDICHE PER VALORIZZARE IL MARCHIO NEL MONDO DEL LUXURY

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **Avv. Alessia Benedetta Gelosa**

Interventi

Avv. Antonio Bana

Comitato esecutivo AIPPI Gruppo Italiano

Tracciamento dei prodotti e tecnologia della blockchain: nuove formule di tutela dell'IP e rilievi penali tra Fashion e E-Commerce

Avv. Cristiano Bacchini

Vicepresidente AIPPI Gruppo Italiano

Il cumulo delle tutele nella protezione delle creazioni della moda: dal marchio al diritto d'autore e al design sino al brevetto. Come valorizzare e tutelare gli "intangibile assets" per accrescere il valore della società

Case History: **Dott. Tomaso Trussardi**

Presidente Gruppo Trussardi S.p.A.

La valorizzazione degli "intangibile assets" per promuovere operazioni societarie straordinarie

Case history: **Dott. Alessandro Agrati**

Fondatore di CULTI Milano S.p.A.

Creare valore con l'innovazione: quando e perché tutelarla

Case History: **Dott. Edoardo Caovilla**

C.O.O. e Direttore creativo del marchio "René Caovilla"

Brand awareness e pop up store: come valorizzare il proprio brand attraverso il punto vendita

Avv. Vincenzo Genna

Commissione Giovani COA Milano

Il concept store e la comunicazione all'interno del punto vendita: dal layout al visual merchandising. Caso Kiko/Wycon: la tutela del concept store

2

10 febbraio 2021

B

LA CORRETTA COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera Avv. Marco B. Franzini

Commissione Giovani COA Milano

Interventi

Dott. Vincenzo Guggino

Segretario Generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP)

Il ruolo dell'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria nella comunicazione: la Digital Chart e il Codice di Autodisciplina della Comunicazione commerciale

Avv. Alessia Benedetta Gelosa

Foro di Milano

Pubblicità e concorrenza sleale tra imprese: gli Emirati Arabi Uniti

Case history: **Dott. Roberto Martone**

Presidente di ICR Industrie Cosmetiche Riunite S.p.A.

Il valore di un brand passa attraverso la licenza per il profumo. Fragranze e pubblicità: limiti e doveri nella licenza del marchio

Case History: **Dott. Rosario Magro**

Co-owner and marketing Director FLU Srl (part of UNITING Group Holding)

La comunicazione commerciale della fashion industry è trasparente? Pubblicità è anche il non comunicare

Case History: **National Media Council (NMC)**

Emirati Arabi Uniti: social media e influencer

Q&A

2

17 febbraio 2021

C

LA VENDITA ON LINE NEL SETTORE DELLA MODA:
LEGISLAZIONE A CONFRONTO TRA ITALIA, EMIRATI
ARABI UNITI E CINA

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **Avv. Fiammetta Capecchi**

Commissione Rapporti Internazionali COA Milano

Interventi

Avv. Alessia Benedetta Gelosa

Foro di Milano

La vendita online: focus su Italia ed Emirati Arabi Uniti

Case History: **Eng. Mohammad Ali Rashed Lootah**

Chief Executive Officer Commercial Compliance & Consumer Protection DUBAI (Emirati Arabi Uniti)

La tutela del consumatore nelle vendite on line negli Emirati Arabi Uniti

Avv. Riccardo Cajola

Commissione Rapporti Internazionali COA Milano

La vendita on line in Cina

Avv. Caroline Berube

Studio HJM Asia Law & Co. (Guangzhou e Singapore)

La vendita on line in Cina

Case History: **Dott. Alberto Fattori**

Agenzia Yidu Qiao Shanghai

Le piattaforme digitali di e-commerce in Cina

Dott.ssa Maria Odetti

Online specialist for China

Secoo e le altre piattaforme del lusso cinesi

Q&A

3

WEB E IP NELLA FASHION INDUSTRY

24 febbraio 2021

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera Avv. Isabella Lavezzari

Commissione Giovani COA Milano

Interventi

Avv. Daniele De Angelis

Foro di Milano

Le regole del diritto d'autore e la loro applicazione nel mondo web

Dalla protezione dei Moon Boot al caso Cofemel. Marketplace, fair use ed esaurimento del diritto

Avv. Alessia Benedetta Celosa

Foro di Milano

La moda 4.0: tecnologia, diritto e stile

Avv. Paolo Lessio

Commissione Intelligenza Artificiale e Processo Telematico COA Milano

La potenzialità dello smart contract nel settore del fashion: il ruolo dell'avvocato

Pietro Gorgazzini

Spartan Tech

Blockchain: smart contract e garanzia del made in Italy

Case History: *Marketplace online del lusso: cosa cambia?*

4

LA SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA TESSILE

3 marzo 2021

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **dott.ssa Alessandra Guffanti**

Interventi

Dott. Andrea Crespi

Dir. Gen. Eurojersey e Pres. Commissione Sostenibilità in Sistema Moda Italia

L'evoluzione della sostenibilità nel tessile moda

Avv. Isabella Lavezzari

Commissione Giovani COA Milano

Circular Economy - sostenibilità ambientale; vegan fashion system e conseguenti risvolti giuridici

Dott.ssa Marta Lualdi

Sustainability and product compliance Associate Manager - VERSACE

La sostenibilità per il lusso

Dott. Celeste Corso

Docente di Fashion Marketing

Supply chain e sostenibilità nel mondo moda

Dott.ssa Marisa Selfa

C.E.O. North Sails Apparel

A journey through sustainability

5

A VALLE DELLA FILIERA

10 marzo 2021

A

MERCATI INTERNAZIONALI E MECCANISMI DI
APPROCCIO AL CONSUMO

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **Avv. Isabella Lavezzari**

Commissione Giovani COA Milano

Interventi

Dott.ssa Alessandra Cuffanti

Cuffanti Showroom

Analisi dei mercati internazionali B2B del fashion

Avv. Gian Vittorio Sepe

Consigliere COA Nola

Il contratto di licenza nel settore moda: dalla produzione alla distribuzione

Filippo Cavalli

Dir. Style Capital MSGM, Forte Forte

Licenze e M&A, scelte di strategia

Avv. Vanessa Franchini

Foro di Milano

Forme di presentazione del prodotto nel negozio (wholesale, retail, shop in shop, franchising)

Case History **Dott.ssa Giorgia Serriello**

Dir. Gen. Petit Bateau Italia

Forme e business model diversi per presentare il concept nei negozi

5

17 marzo 2021

B

STRATEGIE DI COMMERCIALIZZAZIONE DEI MARCHI

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera Avv. Antonio Caterino

Commissione Giovani COA

Interventi

Avv. Giorgio Treglia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Diritto del Lavoro

Il contratto di agenzia

Avv. Gianluca De Cristofaro

Foro di Milano

Il contratto di distribuzione

Dott.ssa Alessandra Guffanti

Guffanti Showroom

Riflessioni sulla scelta tra agenzia o distruzione durante la rivoluzione digitale nel B2B

Dott. Romolo D' Orazio

Vicepresidente regionale di Confartigianato Molise e CEO di ModaImpresa Srl

Dott.ssa Camilla Calcaro

Legal specialist Missoni

Norme Antitrust e distribuzione selettiva

5c

24 marzo 2021

FOCUS SULL'ANTICONTRAFFAZIONE

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Moderata Avv. Stefania Rossi

Commissione Giovani COA

Interventi

Avv. Daniela Mainini

Presidente del Centro Studi Anticontraffazione e del Centro Studi Grande Milano

La contraffazione nel settore della moda: quale tutela?

Avv. Nadia Germanà Tascona

Consigliera Segretario COA Milano

La normativa più rilevante in ambito penalistico per il settore moda: dalla tutela del marchio alla lotta alla contraffazione. Il ruolo dell'avvocato e profili deontologici

Dott.ssa Maria Rosaria Donesi

Funzionario Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Servizio Antifrode della Direzione Territoriale I, Lombardia

Il ruolo dell'Agenzia delle Dogane nella lotta alla contraffazione: normativa di riferimento e strumenti di contrasto

Avv. Gianluca Tisci

Foro di Napoli

La lotta alla contraffazione in ambito civilistico

Dott. Luca Barbero

Arbitro presso il WIPO

Cybersquatting et similia: il ruolo del World Intellectual Property Organization (WIPO)

5^D 31 marzo 2021

MODA E MONDO DEL LAVORO

Introduce

Avv. Antonino La Lumia

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **Avv. Isabella Lavezzari**

Commissione Giovani COA

Interventi

Avv. Francesca Valle

Commissione Diritto del Lavoro COA Milano

Il distacco dei lavoratori nel settore della moda

Avv. Francesco M. Cosi

Commissione Giovani COA Milano

I contratti di lavoro di venditori e modelli

Avv. Elena Tieghi

Commissione Giovani COA Milano

L'inquadramento giuridico di influencer e brand ambassador

Case History: **Dott.ssa Ilaria Di Vaio**

Creative Director Ilaria Di Vaio Collection

La valorizzazione del brand personale

Dott. Simone Ponziani

C.E.O. Artcrafts International S.p.A.

Le risorse umane nella creazione di valore della distribuzione



La partecipazione al ciclo consente l'attribuzione di n. 12 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria per la giornata del 24 marzo 2021.

E' prevista una quota di partecipazione:

di Euro 250,00 per gli Avvocati;

di Euro 200,00 per gli Avvocati Under 45.

Le iscrizioni, con il relativo pagamento, devono essere effettuate dall'area webFormaSFERA (<http://albosfera.sferabit.com/coamilano>) accessibile dal sito internet www.ordineavvocatimilano.it area FormazioneContinua.